

HITS4KIDS METROPOLLEN TOUR 2013





WIR BIETEN MEHR

Bundesweit finden jährlich mindestens sechs **HITS4KIDS-Kinderfeste** statt, die mit Unterstützung von Verbänden, Vereinen, Unternehmen und Sponsoren ein tolles Programm für Kinder auf die Beine stellen. Neben dem Spaßfaktor für die Kinder mit Hüpfburgen, Kinderschminken und vielen weiteren Aktionen geht es bei den Festen aber immer auch darum, die Eltern gezielt zu informieren.

Jedes dieser acht Events bietet sportliche, witzige und kreative Attraktionen, die für Kids sehr interessant sind. Diese Kinderfeste haben inzwischen mehrere 100.000 Besucher und erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Mehr als 100 Vereine und Organisationen sind mit Informationsständen vertreten, wie beispielsweise die Aktion Hilfe für Kinder e.V., WWF – World Wildlife Fund e.V., Human Help Network e.V., Stiftung Tapfere Kinder oder auch Powerchild e.V. – Prävention von sexuellem Missbrauch und Gewalt. Auch Nickelodeon beteiligte sich an diesen Kinderfesten mit seiner Sponge Bob Schwammkopf-Tour, ebenso Lego, Playmobil, Disney XD, Microsoft X-Box, Sony Playstation und auch Nintendo.



Die Kinder können sich auf den Abenteuerspielplätzen vergnügen oder an den interessanten Attraktionen, die speziell auf Kinder ausgerichtet sind, teilnehmen. Auch als Ort, um seinen Kindergeburtstag zu feiern, eignen sich die **HITS4KIDS-Kinderfeste** hervorragend. Aber nicht nur die Kinder kommen auf ihre Kosten, denn auch Erwachsene können auf den bis zu 20.000 m² stöbern und viel Neues entdecken. Es gilt grundsätzlich Alkoholverbot auf dem Gelände. Non-Food Artikel werden zu speziellen Angebotspreisen verkauft. Als Kooperationspartner ist neben dem Familienmagazin ruhrpottKIDS auch der einzige deutsche Kinderradiosender, Radio Teddy, vertreten und sorgt mit seinem Programm für gute Unterhaltung.

Schirmherrin der **HITS4KIDS-Festivals** ist die HUMAN HELP NETWORK e.V. Kinderhilfsorganisation. Sie baut Schulen und kämpft für die Umsetzung der Kinderrechte in allen ihren Projektländern; sie hilft Straßenkindern und missbrauchten Kindern in Thailand und Kambodscha, kümmert sich um Kinderhaushalte in Ruanda, unterstützt alleinerziehende junge Mütter und finanziert Ausbildungszentren und Kinderschutzzentren in Burundi. Heute hat HHN über 900 Mitglieder, einige Tausend Spender und erfährt großartige Unterstützung durch die Aktion Tagwerk (www.aktion-tagwerk.de) und die Aktion Tapfere Kinder (www.tapfere-kinder.de).

Der Schirmherr der Stiftung Tapfere Kinder, die von **HITS4KIDS** unterstützt wird, ist Reiner Calmund. Die Tapferkeit der Kinder – hier vorrangig von kranken oder behinderten Kindern – soll gefördert werden, aber auch Waisen- oder Straßenkindern wird hier versucht zu helfen.





WICHTIGE FACTS ZU HITS4KIDS

- » Einzige **unabhängige Kinder- und Familientour** in Deutschland
- » Ausgewählte **Locations** mit bis zu 20.000 m² Fläche
- » Beschränkter Verkauf von Non-Food Artikeln zu **speziellen Angebotspreisen**
- » **Absolutes Alkoholverbot** auf dem Gelände
- » Kooperation mit dem einzigen Kinderradiosender Deutschlands **RADIO TEDDY**
- » Kooperation mit dem auflagenstärksten regionalen Familienmagazin Deutschlands **ruhrpottKIDS**



SCHIRMHERRSCHAFT HUMAN HELP NETWORK E.V.



Die Hilfsorganisation Human Help Network e.V. (HHN) wurde 1990 in Mainz gegründet. Sie will mit ihrem Engagement dazu beitragen, den Teufelskreis der Armut zu durchbrechen und die Lebenschancen junger Menschen aus ärmsten Schichten weltweit zu verbessern (www.hhn.org).

Der Schlüssel hierzu ist der Zugang zu qualifizierter Bildung und Ausbildung. Dabei lässt sie sich von einem ganzheitlichen Verständnis von Erziehung und Bildung leiten. Es geht darum, die körperlichen, geistigen und seelischen Fähigkeiten von Mädchen und Jungen zu fördern und zur Entfaltung zu bringen, damit sie ihr Leben selbstständig, eigenverantwortlich und in sozialer Verantwortung gestalten können.



HITS4KIDS UNTERSTÜTZT „DEIN TAG FÜR AFRIKA“

Im Jahr 2002 wurde der Verein Aktion Tagwerk gegründet, um mit der bundesweiten Kampagne „Dein Tag für Afrika“ eine Aktionsform des ehrenamtlichen Schülerengagements anzubieten. Darüber hinaus leistet Aktion Tagwerk entwicklungspolitische Bildungsarbeit rund um das Thema Afrika an allen Schulformen und für alle Jahrgangsstufen in Deutschland. Unterstützt werden mit dem Erlös der Kampagne Bildungsprojekte des Tagwerk-Projektpartners Human Help Network e.V. in Burundi, Ruanda und Südafrika.

Unter dem Motto „Schülerinnen und Schüler sind aktiv für Gleichaltrige in Afrika“ bietet Aktion Tagwerk eine aussergewöhnliche Möglichkeit an: die Kampagne „Dein Tag für Afrika“, um die Bildungssituation vieler Kinder und Jugendlicher in Afrika zu verbessern. Mitmachen können Schülerinnen und Schüler aller Jahrgangsstufen und Schulformen. Sie leiten Hilfsdienste im Freundes- oder Familienkreis, gehen einen Tag lang arbeiten in Unternehmen oder im privaten Bereich, veranstalten einen Solidaritätsmarsch „Go for Africa“ oder andere Klassenaktionen, all dies gegen eine Spende.

„Dein Tag für Afrika“ mit dem bundesweiten Aktionstag am 18. Juni 2013 ist eine Kampagne von jungen Menschen in Deutschland für Kinder und Jugendliche in Afrika.



HITS4KIDS UNTERSTÜTZT DIE STIFTUNG TAPFERE KINDER



Tapferkeit ist die menschliche Fähigkeit, einer schwierigen Situation furchtlos entgegenzutreten. Tapferkeit zeigt sich in dem Willen, ohne Garantie einen physischen oder mentalen Konflikt durchzustehen, verbunden mit der Hoffnung auf einen glücklichen Ausgang.

Die Stiftung Tapfere Kinder finanziert die Hilfe für schwerst- kranke Kinder, fördert die Teilhabe behinderter Jugendlicher am Alltag, unterstützt junge Waisen- und Straßenkinder und versucht mit Ihrer Hilfe, positiv heilungsfördernd zu wirken.



Reiner Calmund ist Schirmherr der Stiftung Tapfere Kinder:

„ ...Wir wollen mit der Stiftung Tapfere Kinder dazu beitragen, sowohl die Lebensqualität als auch die Entwicklungsmöglichkeiten junger, behinderter und benachteiligter Menschen nachhaltig zu verbessern.“

HITSKIDS METROPOLEN TOUR

VERANSTALTUNGSTERMINE 2013



11. / 12. Mai 2013	Ruhrgebiet/Oberhausen, HITS4KIDS am CentrO. mit Super RTL Toggo Show
1. / 2. Juni 2013	Berlin, Kinderfest zum „Internationalen Tag des Kindes“ mit RADIO TEDDY und HITS4KIDS
15. / 16. Juni 2013	Köln, HITS4KIDS auf dem Neumarkt
28. / 29. Juli 2013	Berlin, RADIO TEDDY HITS4KIDS SOMMERFEST auf dem Alexanderplatz
14. / 15. September 2013	Ruhrgebiet/Gelsenkirchen, RUHRKINDERFEST zum Weltkindertag mit dem WDR im Nordsternpark
28. / 29. September 2013	Ruhrgebiet/Essen, HITS4KIDS auf dem Kennedyplatz in Kooperation mit Essen Marketing und verkaufsoffenem Sonntag

(Änderungen vorbehalten)

PREISLISTE 2013 – JE VERANSTALTUNG



Aktionspräsentation	Grundbetrag	Nebenkosten
Maus (bis 10 m ²)	200 €	50 €
Hase (bis 25 m ²)	400 €	100 €
Affe (bis 50 m ²)	750 €	150 €
Antilope (bis 250 m ²)	1.000 €	200 €
Löwe (bis 500 m ²)	1.500 €	300 €
Elefant (bis 1.000 m ²)	2.500 €	500 €

SPONSORING (auf Anfrage): Marketingkooperation inkl.
Fläche auf dem Veranstaltungsgelände

PROMOTION (auf Anfrage): Verteilung etc. auf dem
Veranstaltungsgelände

Berlin: Auf Grund der Sondernutzungs-
gebührenverordnung – SNGebV vom
12. Juni 2006 muss in Berlin ein Auf-
schlag von 50% bezahlt werden. Die
SNGebV stellen wir Ihnen gerne auf
Anfrage zur Verfügung.

Strom wird pro Anschluss berechnet:

230 V Schuko	= 50 €
16 A CEE	= 100 €
32 A CEE	= 200 €
63 A CEE	= 400 €

Wasseranschlüsse müssen durch
den Aussteller realisiert werden.
Zum Verkauf von Lebensmitteln und/
oder von Merchandisingprodukten
(Werbeartikel) bedarf es einer Son-
dergenehmigung des Veranstalters.
Nebenkosten setzen sich zusammen
aus Kosten für Sanitär, Sanitäts-
dienst, Müllentsorgung, Reinigung
etc. Alle Preise verstehen sich
zuzüglich der gesetzlichen Mehr-
wertsteuer.



ZENTRALE LOGISTIK

Seit dem Jahre 2011 ist die MUVI Service & Promotion GmbH exklusiver Logistiker der HITS4KIDS Tour. Durch die Kooperation stehen allen Partnern der Kinderfeste besondere Konditionen für ihre eigenen Logistikbedürfnisse zur Verfügung. MUVI ist auf allen Events mit Eigen- und Fremdtools vertreten und verfügt somit an jedem Standort über Personal und Standardequipment. Die daraus resultierenden möglichen Synergien mit Ihrem Servicebedürfnis ergeben aussergewöhnliche Preisvorteile für den Bereich Logistik.

MUVI transportiert für Sie ihre komplette Ausrüstung zu den Aktionsorten, baut bei Bedarf auf und wieder ab, stellt Personal für die Durchführung der Veranstaltung und lagert ihr Material trocken und gereinigt in die HITS4KIDS Tour-Container oder in das Lager in Bayreuth für die nächste Aktion ein. Sollte Ihr Material an einem Standort beschädigt werden, stehen Ihnen zusätzlich die Reparaturdienstleistungen von MUVI zur Verfügung.



KONTAKTE

HITS4KIDS TOUR Ltd.

Geschäftsführer: Herr Ron Brockmeyer

Girardetstraße 2-38, Eingang 3 • 45131 Essen

Tel.: 02 01 / 95 97 97-30 • mail@hits4kids.de • www.hits4kids.de

HITS4KIDS TOUR Ltd. – PRESSEBÜRO

Pressesprecherin: Frau Daniela Marten

Ludwig-Dörmer-Weg 9 • 22453 Hamburg

Mobil: 01 76 / 712 63 63 0

presse@hits4kids.de • www.facebook.com/HITS4KIDS.Tour

ZENTRALE LOGISTIK

MUVI Service & Promotion GmbH

Ansprechpartnerin: Frau Irina Felch

Hölzleinsmühle 6 • 95448 Bayreuth

Tel.: 09 21 / 72 643-0 • orga@muvisup.de • www.muvisup.de

GESAMT CATERING

Rheingold Event Services GmbH

Ansprechpartner: Herr Markus Köhler

Stolberger Strasse 200 • 50858 Köln

Tel.: 02 21 / 67 78 799-1 • koehler@rheingold-es.de • www.rheingold-es.de